



Leblanc Illuminations Des idées brillantes pour votre municipalité

Il suffisait d'une étincelle pour réchauffer le centre-ville de Joliette en plein milieu de l'hiver. Cette étincelle, c'est Ginette Grégoire qui l'a allumée en créant de toutes pièces les Marchés de Noël Joliette-Lanaudière en 2007.

Un événement tout en lumière qui accueille des dizaines de milliers de visiteurs et qui gagne de l'ampleur d'année en année. Une multitude de lumières viennent inonder le centre-ville pour créer une ambiance féerique. Des traversées lumineuses sont installées dans les rues et des structures en trois dimensions viennent s'intégrer au centre-ville pour l'embellir et inciter les citoyens à sortir de leur chaumière.

C'est aussi une occasion en or pour mettre en valeur les artisans et les commerçants de Lanaudière qui n'ont pas hésité longtemps avant de prendre part au projet afin de faire connaître leurs produits et services locaux. « L'idée m'est venue après avoir visité plusieurs villes en Europe, dont Strasbourg, qui sont connues pour leurs marchés de Noël, explique M^{me} Grégoire. J'étais émerveillée par l'ambiance que cela créait à travers une ville et je me disais qu'on devait absolument ramener le concept chez nous. »

M^{me} Grégoire était loin de se douter que l'événement qu'elle venait de créer allait devenir un précurseur au Québec et une nouvelle occasion pour elle de se relancer en affaires, elle qui venait tout juste de vendre son entreprise.

C'est en montant le projet qu'elle s'est aperçue qu'il n'existait pas d'expertise spécifique en éclairage de ce genre au Québec. Elle s'est donc tournée vers Leblanc Illuminations, leader européen en création et fabrication de décors lumineux.

La compagnie française, qui fait partie du Groupe LCX, compte plus de 50 années d'expérience dans ce domaine. Elle s'est spécialisée dans la conception de décors de rue originaux et sur mesure qui se retrouvent dans des dizaines de villes à travers l'Europe, dont Londres, Lyon, et Strasbourg. Il s'agissait de la première fois que l'entreprise traversait l'Atlantique pour monter ses décors de rue. Une équipe française s'est donc déplacée jusqu'à Joliette pour rencontrer M^{me} Grégoire et évaluer la conception des décors selon la configuration de la ville.

En travaillant avec les dirigeants de Leblanc Illuminations, une relation de confiance s'est vite établie entre les deux partenaires. Avec le succès répété des Marchés de Noël de Joliette, cette relation a donné naissance à la création de Leblanc Illuminations Canada en juin 2008, dont Ginette Grégoire est la présidente.

Leblanc Illuminations offre un service complet, en commençant par un service de conception sans frais adapté à l'architecture de chaque lieu. De deux à trois concepts visuels sont présentés aux municipalités qui peuvent choisir ce qui leur plaît.



CREDIT: ARCHIVES LOTO-QUEBEC

Un vaste choix de décors est offert dans un catalogue constamment renouvelé par l'équipe de création française. On retrouve, entre autres, des traversées de rues suspendues, des candélabres illuminés et des structures en trois dimensions pouvant représenter des animaux, des arbres ou des personnages de toute taille. Leblanc Illuminations peut s'adapter en décorant, par exemple, un parc, une rue, une mairie ou bien une place centrale.

Comme chaque municipalité est unique, le service de conception sur mesure s'occupe de prévoir des décors personnalisés pour s'adapter aux différentes configurations et conférer un caractère distinct et exclusif pour chaque client. Selon M^{me} Grégoire, ce sont près de 60 % des décors qui sont créés spécifiquement pour chaque production.

« Nous prenons un grand soin de demeurer respectueux du milieu et éviter d'être trop criard et tape-à-l'œil, explique-t-elle. L'objectif est de mettre en valeur la ville et de s'intégrer complètement au décor existant. »

Des retombées intéressantes

Le concept des Marchés de Noël de Joliette s'est avéré un tel succès que plusieurs municipalités ont emboîté le pas en créant leur propre version en adaptant le concept à leurs traditions existantes. C'est le cas, notamment, de L'Assomption, Baie-Saint-Paul, Lachute, Oka, Compton et plusieurs autres. Il est facile de comprendre pourquoi en constatant les retombées d'un tel événement. Dès la première édition des Marchés de Noël, les artisans de Lanaudière ont récolté 150 000 \$, et l'événement a généré des retombées évaluées à 5 millions de dollars.

Comme ce domaine est encore jeune au Québec, M^{me} Grégoire cite des statistiques européennes qui indiquent que pour

chaque dollar investi dans un projet de décors lumineux, quatre dollars reviennent en retombées économiques. « On vit dans le froid et dans le noir pendant de longs mois au Québec. On a besoin de mettre un peu de magie et de lumière pour s'approprier nos hivers et profiter de la beauté de nos villes et de nos villages », ajoute M^{me} Grégoire.

Un système écoénergétique

Afin de diminuer l'impact environnemental et la facture d'électricité, tous les décors sont composés d'une série de diodes électroluminescentes (DEL) à faible consommation dans un système spécialement breveté par Leblanc Illuminations. L'utilisation de DEL permet d'économiser près de 70 % en consommation d'électricité par rapport aux ampoules incandescentes.

Les décors sont également recyclables à 95 %. Une attention particulière est d'ailleurs portée au recyclage des matériaux dès l'étape de la conception des produits. Les structures des décors sont faites en aluminium et ne rouillent pas. Les produits peuvent donc être réutilisés d'une année à l'autre.

La liste des clients ne cesse de s'allonger pour la division canadienne de Leblanc Illuminations, qui compte notamment les Villes de Québec, Sherbrooke, Baie-Saint-Paul, La Baie, Berthierville, Saint-Donat et Granby, de même que le Casino du Lac-Leamy à Gatineau qui s'est doté de quatre immenses fontaines lumineuses. Les affaires vont en s'accroissant pour l'entreprise qui compte bien rejoindre de nouveaux marchés comme les festivals d'été et les centres commerciaux. En plus de la salle de montre déjà ouverte, elle prévoit d'ici quelques années ouvrir un centre de production à Joliette afin que les décors soient montés ici-même au Québec.

Pour un aperçu des réalisations de Leblanc Illuminations dans nos municipalités québécoises, parcourez la route des Lumières sur le site Internet www.leblanc-illuminations.ca.

